**Targi ITM nie zwalniają tempa**

**Strefa start-upów, oferta programowa dla sektora MSP – to tylko niektóre z nowości jakich można spodziewać się w najbliższej edycji ITM INDUSTRY EUROPE. Nie zabraknie także sprawdzonych pozycji w programie wydarzeń. Zapowiadanego w mediach kryzysu w przemyśle na razie nie widać w rynkowych tendencjach. Spowolnienia nie odzwierciedlają również targi ITM.**

Choć analitycy zapowiadali nadchodzący kataklizm to okazuje się, że najnowsze statystyki GUS pozwalają bardziej trzeźwo spojrzeć na sytuację polskiego przemysłu. Produkcja w październiku 2019 roku wzrosła o 3,5 procent rok do roku, a w porównaniu z poprzednim miesiącem aż o 7,8 procent - podał Główny Urząd Statystyczny. To dane zdecydowanie lepsze od prognoz.

- Śledzimy wnikliwie wszelkie wiadomości i statystyki dotyczące sektora przemysłowego, ale nauczeni doświadczeniem staramy się do nich podchodzić ostrożnie. Rozmawiamy z naszymi wystawcami - zarówno dużymi graczami na rynku jak i mniejszymi przedsiębiorstwami. Oni na razie nie odczuwają tego nagłaśnianego przez media spowolnienia w przemyśle. Dlatego patrzymy w przyszłość z optymizmem i nie zwalniamy tempa! Pozwala nam na to także liczba zgłoszeń na targi. Zapowiada się rekordowa edycja! – przekonuje Anna Lemańska.

Oprócz bogatej ekspozycji przygotowanej przez firmy zarówno z Polski jak i z zagranicy siłą targów ITM INDUSTRY EUROPE jest także bogaty program wydarzeń. We współpracy z partnerami i wystawcami Grupa MTP szykuje w najbliższej edycji nie tylko oczekiwane przez profesjonalistów sprawdzone punkty, ale także nowe inicjatywy.

- To będzie prawdziwa eksplozja wiedzy! Szykujemy sporo nowości, które wpisują się w potrzeby rynku. Z pewnością najbliższej edycji ITM nie mogą przeoczyć mikro i średnie przedsiębiorstwa. Planujemy dla nich dedykowane spotkania będące kopalnią wiedzy o aktualnych trendach dla tego sektora – zapowiada A. Lemańska.

**Co dziesiąta firma MSP działa w przemyśle**

Struktura branżowa dużych firm działających w Polsce różni się istotnie od tej dla sektora MSP. Ponad połowa (51,9%) dużych podmiotów prowadzi działalność przemysłową. Jednak polski sektor przedsiębiorstw jest zdominowany przez mikroprzedsiębiorstwa, których udział w strukturze wszystkich firm wynosi aż 96,5%. Na przestrzeni ostatnich lat nastąpił wzrost liczby mikrofirm. Obecnie jest ich ponad 2 mln. Średnich przedsiębiorstw jest w Polsce ponad 15 tys. - stanowią zaledwie 0,7% polskiego sektora przedsiębiorstw. Aż co dziesiąte przedsiębiorstwo z sektora MSP (10,1%) działa w przemyśle – czytamy w raporcie PARP.

Wpisując się w potrzeby rynku to właśnie dla firm z sektora MSP zespół ITM INDUSTRY EUROPE szykuje bogaty program wydarzeń. Szczególny nacisk zostanie położony na możliwości innowacji w zakresie technologii i cyfryzacji. Pod względem wskaźnika gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (Digital Economy and Society Index, DESI), Polska zajmuje dopiero 24. pozycję w grupie 28 państw członkowskich UE50. Zaletą korzystania z nowoczesnych technologii jest poprawa efektywności pracy oraz oszczędność czasu wynikająca m.in. z szybszej wymiany informacji umieszczanych w chmurze. Rozwiązania cyfrowe są również pomocne w budowaniu relacji z klientem, umożliwiają pozyskiwanie informacji zwrotnej na temat jakości obsługi, czy preferencji zakupowych. Niestety, statystyki pokazują, że jeszcze nie wszystkie polskie przedsiębiorstwa dostrzegają potencjał tego kanału komunikacji. Wciąż występuje duża dysproporcja w dyfuzji rozwiązań ICT w gospodarce. Największy potencjał tkwi w małych i średnich przedsiębiorstwach, które nie mając możliwości zatrudniania wykwalifikowanych w tym kierunku pracowników i wdrażania nowoczesnych technologii, są zagrożone wykluczeniem cyfrowym.

Takie rozwiązania, które są możliwe do wdrożenia w małych i średnich przedsiębiorstwach i jednocześnie pozwalające usprawnić wiele procesów – będą kluczem oferty programowej skierowanej do menedżerów firm MSP.

**Przemysłowy START-UP ZONE**

Nowością targów ITM INDUSTRY EUROPE 2020 będzie strefa przeznaczona dla start-upów w przemyśle.

 - Polskie firmy wciąż zdobywają nowe rynki, nadal mają przewagę w postaci tańszej siły roboczej przy zachowaniu dobrej jakości oferowanych produktów czy usług. To dobre paliwo kiedyś się jednak skończy i wtedy polskie przedsiębiorstwa będą zmuszone do szukania swojej przewagi w technologii. W przemyśle cały czas poszukuje się jak najlepszej wydajności. Nie sposób jej osiągnąć nie inwestując w automatyzację i najnowsze rozwiązania z zakresu cyfryzacji. Firmy z branży przemysłowej to bardzo dobry rynek docelowy dla innowacyjnych start-upów i przede wszystkim to rynek świadomy, że czasami trzeba sporo zainwestować, żeby później zyskać. Właśnie takie start-upy planujemy pokazać na ITM – podkreśla A. Lemańska.

W strefie START-UP ZONE znajdą się rozwiązania, które pomagają zautomatyzować i usprawnić cykl produkcyjny, logistykę, zarządzanie zasobami czy kontrolę jakości. Można również liczyć na start –upy, które są oparte na agregacji i analizie danych, pozwalające przedsiębiorstwom na działalność w duchu „smart”.

*-* Wszelkie inicjatywy związane z tą ideą pomagają kompensować firmom produkcyjnym wzrost kosztów pracy. To jest ważne dla utrzymania konkurencyjności polskich graczy na rynkach globalnych– dodaje A. Lemańska.

**Akademia Natryskiwania Cieplnego**

Już po raz trzeci targom ITM INDUSTRY EUROPE towarzyszyć będzie Akademia Natryskiwania Cieplnego. Jak zwykle wydarzeniu towarzyszyć będą ciekawe merytorycznie referaty.

Natryskiwanie cieplne to przydatny proces nakładania względnie niedrogich powłok zawierających zazwyczaj wysoki poziom tlenków i stopień porowatości. Powłoki natryskiwane cieplnie mają sporo zalet: chronią przed korozją, poprawiają odporność na zużycie, wykazują się żaroodpornością oraz wpływają na rezystywność i przewodność elektryczną.

Jednym z wystąpień Akademii Natryskiwania Cieplnego, która zaplanowana jest w trzecim dniu targów (4 czerwca), będzie przedstawienie i omówienie programu powołania stowarzyszenia zrzeszającego instytucje zajmujące się natryskiwaniem cieplnym w Polsce. Zostanie omówiona zarówno istota funkcjonowania jak i korzyści dla członków stowarzyszenia.

Akademia umożliwia prezentację możliwości, osiągnięć i profilu działalności firm oraz instytucji w aspekcie natryskiwania cieplnego powłok. Referowane materiały w formie publikacji naukowych zostaną wydrukowane na łamach Welding Technology Review. Organizatorem spotkania jest Laboratorium Spawalnictwa na Wydziale Budowy Maszyn i Zarządzania Politechniki Poznańskiej.

Targi ITM INDUSTRY EUROPE odbędą się 2-5 czerwca 2020 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W tym samym czasie będzie można jednocześnie zwiedzić ekspozycję: targów Logistyki, Magazynowania i Transportu Modernlog, 3D Solutions – targów druku i skanu 3D, Subcontracting oraz Forum Odlewniczego Focast.

Źródło: <https://www.parp.gov.pl>

Więcej na: [www.itm-europe.pl](https://itm-europe.pl/?utm_source=infoprasowe_listopad&utm_medium=news)